# Billede med Modi er guld værd for FOSS

FOSS' bestyrelsesformand, Peter Foss, mødte Indiens premierminister Shri Narendra Modi 3. maj. Det møde kan åbne nye døre til det indiske marked.

AF **FELIX BEKKERSGAARD STARK,** febs@di.dk

Et billede med Indiens premierminister og Peter Foss er guld værd for virksomheden **FOSS**, hvis måleudstyr behandler 80 procent af Indiens industrialiserede mælkeproduktion. FOSS ser frem til massiv vækst på det indiske marked.

Indien er med en årlig produktion på 200 milliarder liter mælk verdens største mejerination. Men da det meste mælk går direkte fra ko til forbrug, er det "kun" cirka en fjerdedel af mælken – cirka 50 milliarder liter – der bliver behandlet industrielt.

Det tal skal fordobles inden år 2025, hvis det står til den nuværende indiske regering med premierminister Shri Narendra Modi i spidsen.

– Vores udstyr måler på 80 procent af den nuværende indiske, industrialiserede mejeriproduktion, som er 35 gange større end Danmarks. Så hvis produktionen bliver fordoblet, og vi formår at fastholde vores markedsandel, ser vi ind i en massiv vækst alene på området for mælkeanalyse, siger Benjamin Rugholm, pressechef hos FOSS.

Hans bestyrelsesformand, Peter Foss, var blandt dem, der mødte premierminister Shri Narendra Modi, da premierministeren i selskab med en indisk erhvervsdelegation besøgte Industriens Hus og talte med 16 danske virksomheder.

– Det besøg, og ikke mindst muligheden for at få taget et billede sammen med Modi, betyder utrolig meget for vores troværdighed i Indien, og vi har allerede fået utrolig meget indisk opmærksomhed ud af det, siger Benjamin Rugholm.

### Egne og eksterne kanaler får millionvisninger

Opmærksomheden kommer både via selskabets egne kanaler, hvor billedet af Peter Foss og Modi er delt via corporate kanaler og via salgskonsulenter og medarbejdere i landet.

– Vi har cirka 150 medarbejdere i Indien, som arbejder med salg og service. For dem er det ekstremt værdifuldt at kunne fremvise kontakter til landets regering, siger Benjamin Rugholm.

Men opmærksomheden er ikke kun kommet fra egne medier. Ved mødet i DI talte flere indiske medier med FOSS og andre af de deltagende virksomheder.

FOSS har udarbejdet en oversigt over nogle af de indiske medier, der har interviewet danske virksomheder.

Det drejer sig om All India Radio (AIR) og deres NewsOnAir app med over 20 millioner lyttere hver måned. Dertil Hindustan Times, The Economic Times, CNN NEWS18 samt premierminister Modis sociale medier.

– Det er jo næppe alle sammen potentielle kunder for FOSS, der har set indslagene. Men det er utrolig værdifuldt for os at kunne henvise til omtale af denne type. Ikke mindst de indslag, der er bragt på Modis egne kanaler, siger Benjamin Rugholm.




FOTO **MICHAEL STUB**

**Et billede med håndtryk** fra Indiens premierminister Shri Narendra Modi til Peter Foss, bestyrelsesformand hos FOSS, øger opmærksomhed og troværdighed på det indiske marked.

> **"Hvis produktionen bliver fordoblet, og vi formår at fastholde vores markedsandel, ser vi ind i en massiv vækst alene på området for mælkeanalyse."**
>
> **Benjamin Rugholm**
> Pressechef, FOSS

### Bæredygtighed betaler sig

Udover markedet for Indiens mejerisektor leverer FOSS også analyseløsninger til blandt andet korn, ris, bønner, foder og andre sektorer inden for fødevareindustrien i Indien.

Derfor er det opmuntrende for virksomheden, at Modi har ry for at have en særlig kærlighed for landbrugsindustrien.

– Vi har haft et projekt i Indien, hvor vi har udviklet et helt specielt instrument, FOSS MilkoScreen, der på baggrund af én lille prøve og et tryk på en knap er i stand til at screene for forfalsket mælk på under et minut. Det er FOSS' instrument det eneste uden for et laboratorium, som er i stand til at gøre. Det sikrer høj kvalitet og fødevaresikkerhed, og så hjælper det mælkeproducenterne med at undgå at blive snydt af mellemmænd. Vi ved, at det projekt har haft Modis positive opmærksomhed, siger Benjamin Rugholm.

Han oplyser, at coronasituationen i Indien i de sidste par år har sat en bremse på den udvikling mod bæredygtig fødevareproduktion, som landet har ambitioner om at føre ud i livet.

– Så meget hurtigere forventer vi, at udviklingen vil gå i de kommende år, hvor vi forventer tocifret vækst. Og vi oplever også, at investeringslysten er der. Vores produkter mindsker risikoen for menneskelige fejl, speeder processerne op og skaber mindre spild. Det er altså bæredygtige investeringer, der hurtigt betaler sig hjem, og det er jo win-win for både producenter og klimaet. •

**FOSS**

- Grundlagt i 1956 af Nils Foss og er stadig familieejet.
- Udvikler og producerer måleudstyr til fødevarevirksomheder.
- Omsætning på 2,3 mia. kr. og 1.700 ansatte samt datterselskaber i Danmark og Ungarn i 2021.
- Har i Indien ca. 150 ansatte, mens omsætningen er vokset over 60 procent fra 2017 til 2022.
- FOSS er på vej med en ny produktionsfacilitet i Danmark.